

# SERVICIOS DE TELEFONÍA MÓVIL CELULAR

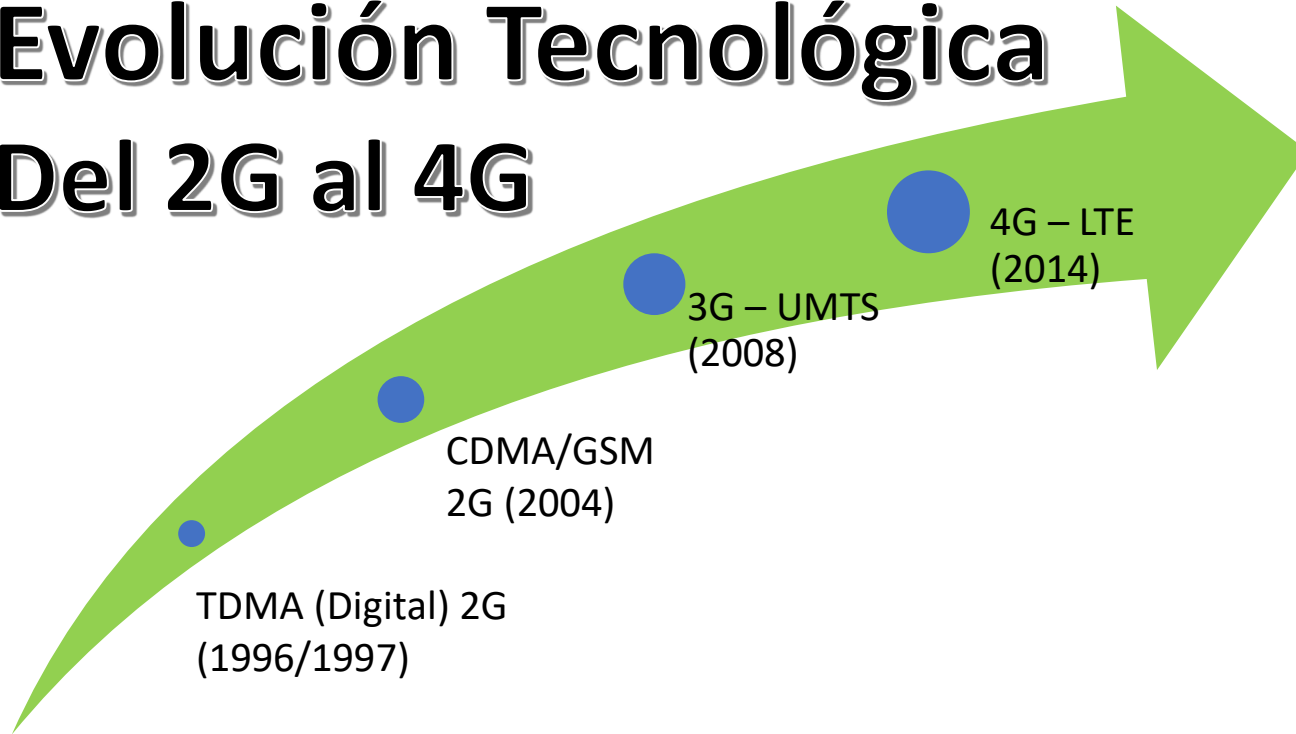


**ASEP**

Autoridad Nacional  
de los Servicios Públicos

# Evolución del Mercado de Telefonía Móvil en Panamá

## Evolución Tecnológica Del 2G al 4G



### ACTORES E HITOS DEL MERCADO MOVIL

#### 1996/1997 (Licitación Bandas A y B de 850MHz)

- Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP)
- BellSouth of Panamá (hoy TIGO)

#### 2008 (Licitación de Banda PCS)

- Claro Panamá, S.A. (CLARO)
- Digicel (Panama), S.A.

#### 2012 (Portabilidad Numérica)

- Portaciones realizadas a la fecha +3M

#### 2022/2023 (Consolidación de Mercado Móvil)

- CWP anuncia la adquisición de la operación de CLARO; la cual será efectiva a partir de Enero 2023.

# Evolución del Mercado de Telefonía Móvil en Panamá

**1996**

Licitación Bandas A y B de 850MHz  
Tecnología TDMA (Digital) 2G  
Cable & Wireless Panamá, S.A. (CWP)  
BellSouth of Panamá (hoy TIGO)

**2008**

Salto a 3G UMTS/HSDPA  
Licitación de Banda PCS)  
Claro Panamá, S.A. (CLARO)  
Digicel (Panama), S.A.

**2022/23**

Consolidación de Mercado Móvil  
CWP anuncia la adquisición de la operación de CLARO; la cual será efectiva a partir de Enero 2023.

Evolución a 2.5G, aparece CDMA y GSM/GPRS/EDGE

**2004**

Implementación de 4G LTE por parte de los concesionarios móviles

**2014**

# Situación Actual del Mercado de Telefonía Móvil Celular

Se está ejecutando los procesos de consolidación de operaciones de CWP y CLARO, los cuales deben culminar en enero 2023 cuando quedarán tres (3) operadores de los Servicios de Telefonía Móvil Celular.



Tecnologías móviles utilizadas: 4G LTE (> 55% de los Sitios), 3G UMTS y 2G en entornos M2M



Existen al 2022 (e) Penetración del Servicio Móvil del 157% (6,89M de usuarios; 86% Prepago y 14 % Pospago).

Penetración de Banda Ancha Móvil del 62%, 90% en LTE.

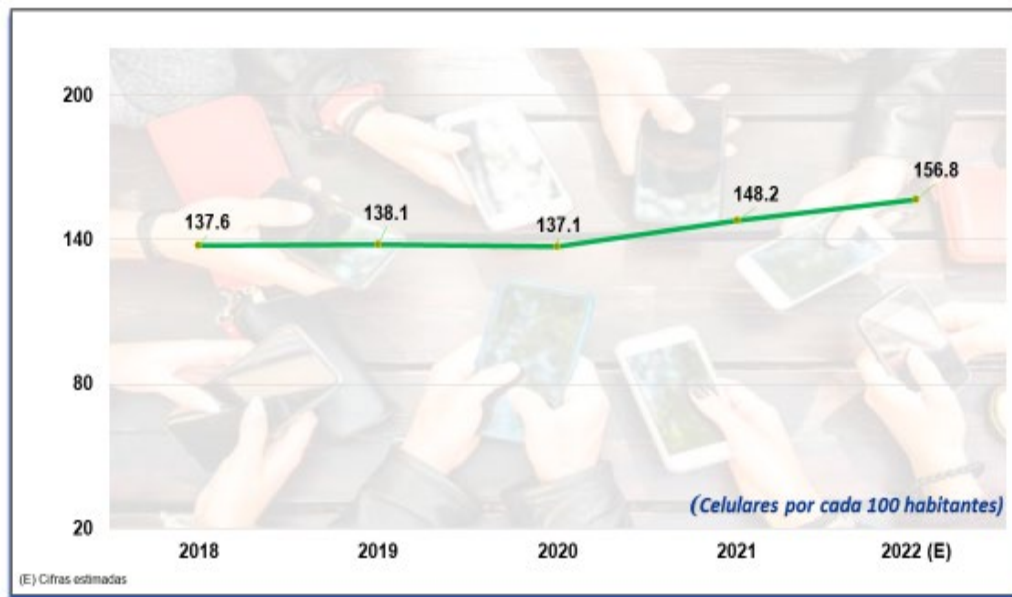


La cobertura poblacional está estimada en 96% y un 37% del territorio nacional.



# PENETRACIÓN DEL SERVICIO MÓVIL CELULAR 2018 – 2022

**DENSIDAD DEL SERVICIO MÓVIL CELULAR EN LA REPÚBLICA  
2018-22**

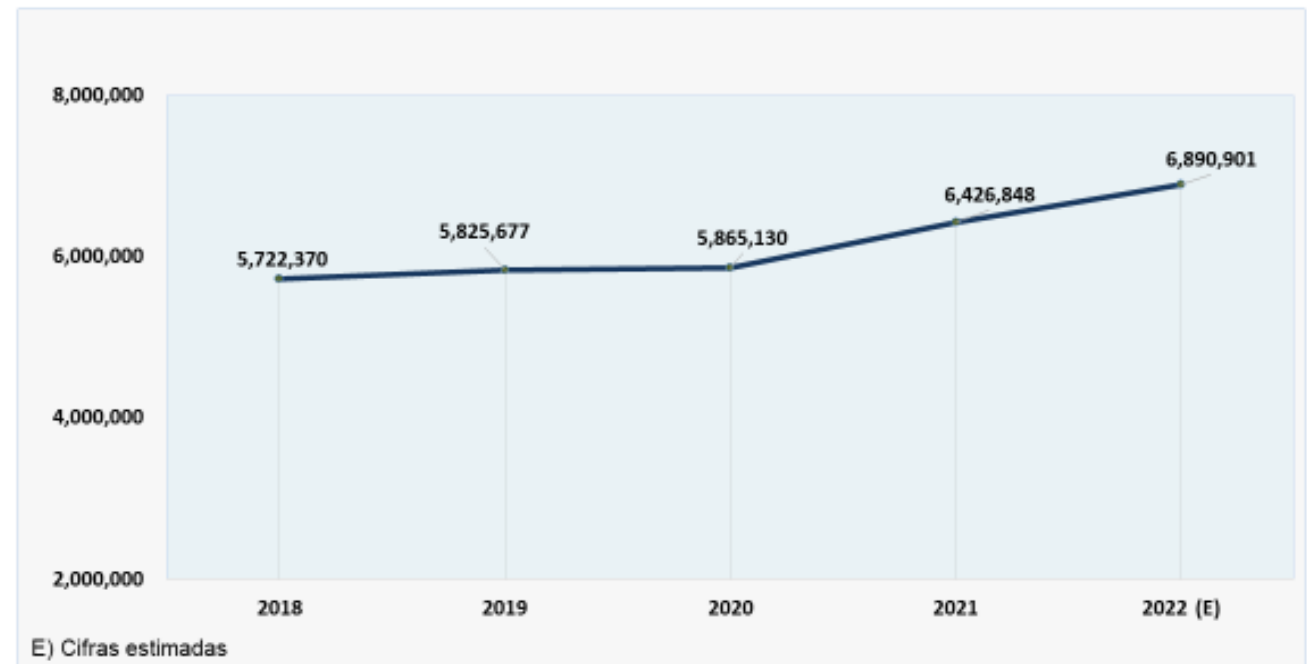


Este indicador muestra un mercado móvil dinámico y en crecimiento. La densidad del servicio móvil en Panamá para el año 2021, 148.2, representa de las mayores en América Latina, superada sólo por Uruguay (158.0), Costa Rica y El Salvador (150.0) y por encima de Chile (141.0), España (118.0) USA (109.0) y Canadá (102.0).

# ABONADOS RED MÓVIL CELULAR 2018 - 2022

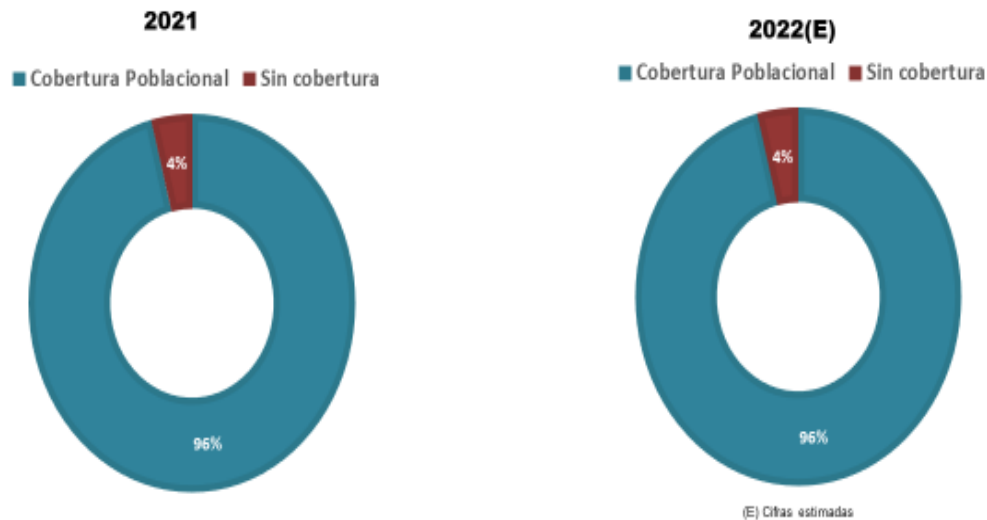
Para el año 2021 los suscriptores al servicio móvil celular representaron 6.4 millones con una proyección de crecimiento sostenida. Esta tendencia muestra una importante competitividad del sector lo que beneficia a los usuarios y los impulsa a adquirir sus servicios y promociones.

**ABONADOS A LA RED MÓVIL CELULAR  
AÑOS 2018-22**



# COBERTURA POBLACIONAL MÓVIL CELULAR

## COBERTURA POBLACIONAL DE LA TELEFONÍA MÓVIL CELULAR Años: 2021-22

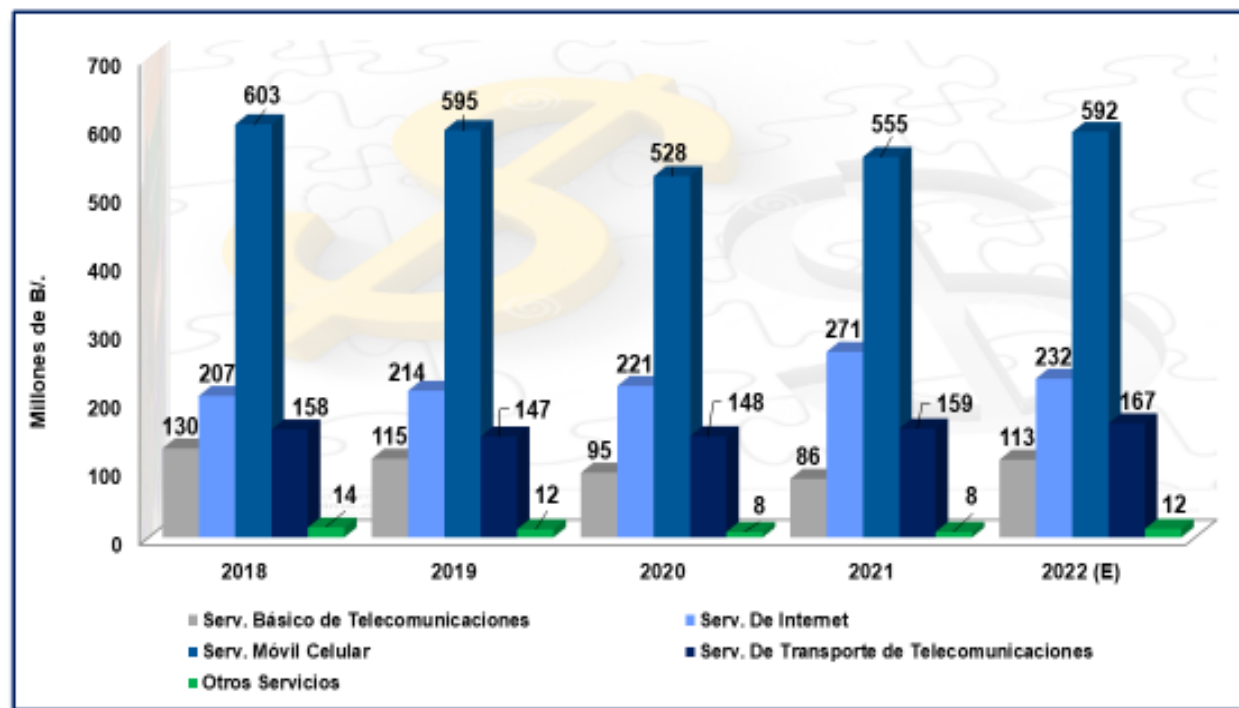


La cobertura poblacional móvil celular representa un 96%. Esta alta cobertura constituye la proporción de la población en cobertura de alguna red celular, con independencia a que haya o no abonados. Es decir que 9 de cada 10 residentes en el país tiene acceso al servicio móvil celular.

# INGRESOS REGULADOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES 2018 2022

Los servicios móviles celular aportan cerca del 60% del total de los ingresos regulados, con una proyección de crecimiento consistente, lo que demuestra un que el aporte del sector móvil va a continuar en aumento.

**INGRESOS BRUTOS REGULADOS DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES AÑOS 2018-22**







# Políticas Públicas del Sector Móvil

---

- Impuestos y **Tasas regulatorias razonables**, en línea con las buenas prácticas internacionales.
- **Planificación de Espectro acorde a las tendencias internacionales** para bandas IMT, con una **visión a largo plazo** que contempla poner a disposición de la industria móvil, **espectro armonizado en bandas altas, medias y bajas**, de acuerdo a la necesidad específica del mercado panameño a precios y condiciones razonables.

# Perspectiva Normativa

- Regulación eficaz en el proceso de obtención y aprobación de Permisos para el despliegue de infraestructura digital.
- Trato equitativo para la distribución de los recursos finitos.
- Políticas de espectro orientadas a la masificación de los servicios de última generación.
- Reglas claras en temas regulatorios de interés (Interconexión, Portabilidad Numérica, otros).
- Seguridad Jurídica y Equilibrio Económico-Financiero.



# Simplificación regulatoria

- El Estado panameño, por medio de la ASEP, trabaja continuamente en simplificar la regulación existente para evitar que se ralentice el desarrollo del sector y eliminar aquella que pueda considerarse hoy obsoleta.
- La Autoridad Reguladora cuenta con mecanismos de capacitación constante sobre las mejores prácticas internacionales.
- La normativa vigente cuenta con mecanismos de consulta pública y mesas de diálogo con los actores sujetos a cambios normativos, para obtener el beneficio de la pluralidad de aportes.



# Acciones del Regulador para incentivar el mercado móvil

- Portabilidad Numérica
- Consolidación del Mercado Móvil
- Atribución/Asignación de Espectro Radioeléctrico en Bandas IMT.
- Políticas de reducción del precio del espectro
- Incentivos a través del Fondo para el Desarrollo de Proyectos de Servicio y Acceso Universal

