

Economía

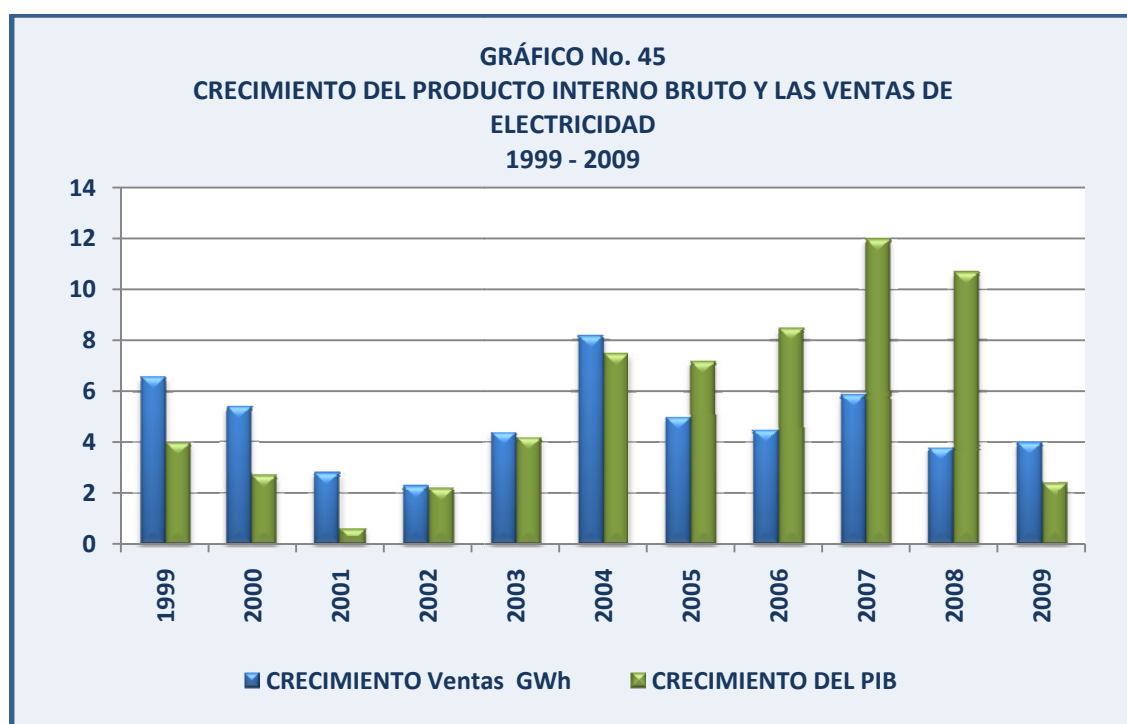
EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA

Para el año 2009, la economía panameña registró un aumento, luego de que el Producto Interno Bruto (PIB) observara un incremento del 2.4 %, de acuerdo con las cifras publicadas por el Instituto Nacional Estadística y Censo, de la Contraloría General de la República.

El desempeño sectorial del Producto Interno Bruto se caracterizó por el importante aumento en los sectores de Actividades Inmobiliarias, empresariales y de alquiler, así como en el sector de Transporte, almacenamiento y comunicaciones y también el sector de suministro de electricidad, gas y agua. Algunos servicios tales como: Explotación de minas y canteras, Enseñanza privada y el sector de Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios, observaron un aumento moderado.

ECONOMÍA Y ELECTRICIDAD

Dentro de las Cuentas Nacionales, el valor agregado del sector eléctrico se estima como parte de los servicios públicos. En el gráfico No. 45 mostramos la importancia del mismo dentro de la economía, obteniendo una relación del ingreso por ventas de energía eléctrica entre el valor total del PIB.



De el año 1999 hasta el 2009, las ventas de energía eléctrica tuvieron un crecimiento promedio anual de 4.49 %, mientras que el crecimiento del PIB fue de 5.76 %.

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el año 2009 creció en 2.4 %, en tanto que el año anterior su crecimiento fue de 2.9 %.

Este crecimiento fue motivado por el alza en los grupos de alquileres, combustible y electricidad, mientras que el grupo de alimentos y bebidas creció en un 5.7 %.

PRECIOS DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA

El precio promedio semestral de la energía eléctrica, calculado como el total de los ingresos por ventas entre la energía vendida, permite apreciar la evolución de los precios de la electricidad.

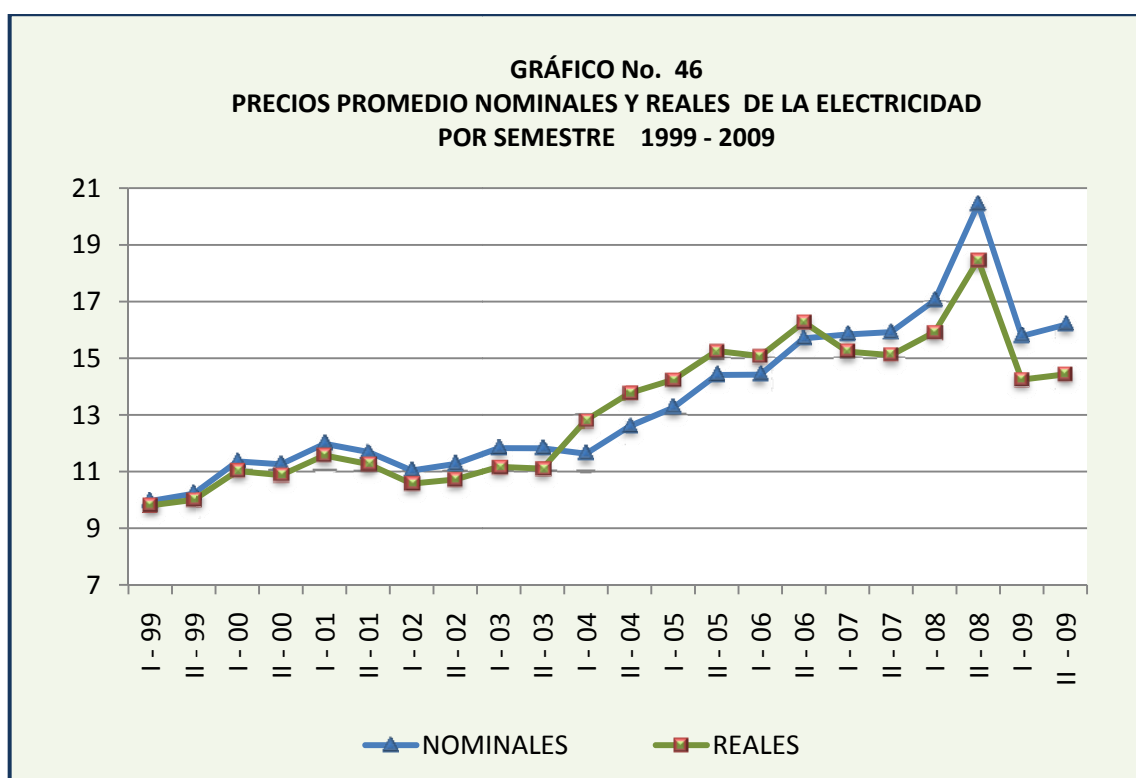
En un análisis de este precio promedio de las tarifas eléctricas, deflactadas por el IPC, se obtienen los precios promedios reales que fueron pagados por los consumidores.

En 1999 este precio inició disminuyendo, sin embargo en el primer semestre de 2000, por efectos del aumento de los precios del petróleo, comienza a aumentar. Luego en el año 2001 alcanza su mayor valor, siendo 11.57 y 11.27 centavos de Balboa los precios promedio reales para el primer y segundo semestre, respectivamente.

Nuevamente en el 2002, observamos una disminución dichos precios, con 10.58 y 10.72 centavos, para el primer y segundo semestre, respectivamente, sin embargo en 2003 aparecen precios reales similares a los de 2001 (11.17 y 11.11 para cada semestre respectivamente) debido nuevamente al significativo aumento en el precio del petróleo. En 2008 observamos los más altos niveles de precios reales, registrándose para el primer semestre de 19.25 centavos y 18.81 centavos para el segundo semestre, situación que obedece a la histórica alza en los precios del petróleo. Finalmente en 2009 apreciamos una disminución de dicho

precio, dado que los precios del petróleo registraron una moderada disminución, con respecto al año anterior.

La comparación de precios en términos nominales y en términos reales, desde el año 1997 hasta el 2008, se aprecia el gráfico No. 46. En éste se muestran los precios promedio al momento del ajuste semestral y los precios deflactados por el IPC.

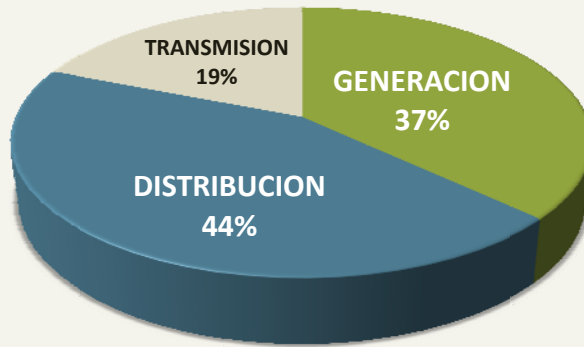


Empleo en el Sector Eléctrico

El promedio anual de empleados del sector eléctrico para 2009 fue de 2,265 empleados directos, lo cual registra un aumento del 2.3 % con respecto a 2008, cuando se habían empleado 2,319 personas laborando en el sector.

Del total de empleados en el sector eléctrico en el año 2009, el 44 % son empleados de las distribuidoras, 19 % de la empresa de transmisión y 37 % de las empresas de generación. (ver gráfico No. 47).

GRÁFICO No. 47
EMPLEOS POR CADA ACTIVIDAD DEL SECTOR ELÉCTRICO
AÑO 2009

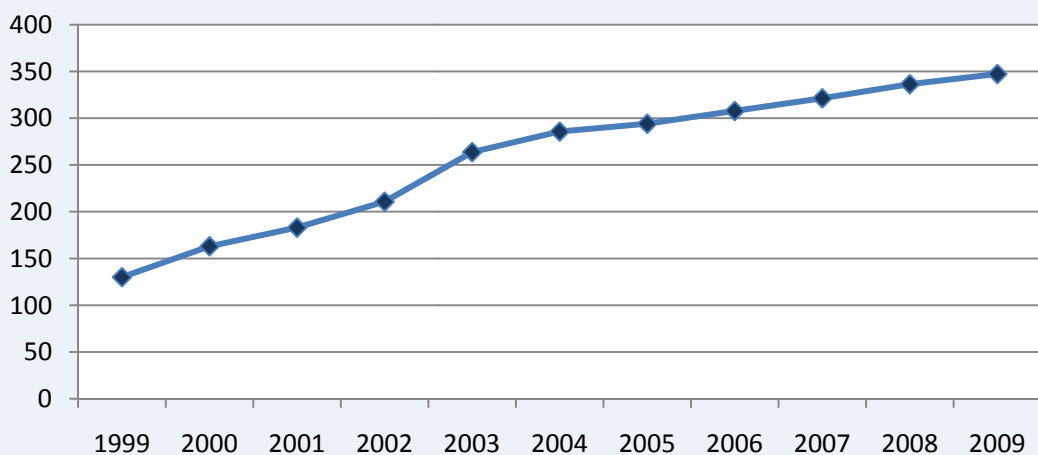


ALGUNOS INDICADORES DE EFICIENCIA

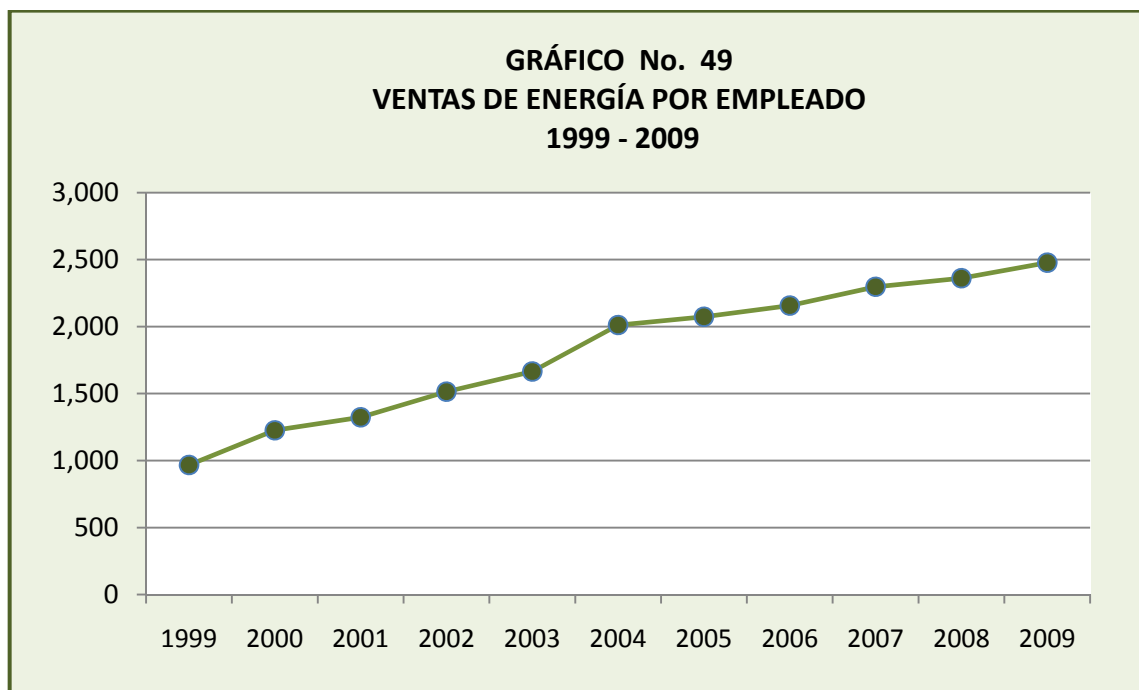
La eficiencia del sector eléctrico puede ser medida mediante las relaciones de número de clientes por empleado y de ventas por empleado.

La cantidad de clientes por empleado aumentó de 336 en el 2008, a 347 en 2009, lo cual significa un aumento del 3.25 %.

GRÁFICO No. 48
CANTIDAD DE CLIENTES POR EMPLEADO
1999 - 2009



La energía vendida por empleado puede considerarse un indicador de productividad dentro del sector. Esta relación pasó de 2,361 GWh por empleado en 2008 a 2,477 en 2009, lo cual representa un incremento del 4.91%. En los gráficos No. 48 y 49 se observa como a partir de la privatización del sector eléctrico, estos indicadores han observado un pronunciado aumento año tras año.



CUADRO No. 45

PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR EN LA REPÚBLICA, SEGÚN
CATEGORÍA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, A PRECIOS DE 1996: AÑOS 2004 - 2009

Descripción	AÑOS					
	2004	2005	2006	2007	2008 (P)	2009 (E)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura.....	592.9	621.6	670.6	688.8	714.8	653.5
Pesca.....	379.0	384.9	368.5	356.2	413.1	401.3
Explotación de minas y canteras.....	136.0	136.1	159.5	197.8	259.0	271.8
Industrias manufactureras.....	985.5	1,014.9	1,066.7	1,126.7	1,171.9	1,168.2
Suministro de electricidad, gas y agua.....	410.6	431.0	447.6	484.3	501.2	536.9
Construcción.....	561.6	566.8	671.2	819.3	1,075.0	1,124.7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.....	1,881.9	2,037.1	2,274.0	2,517.7	2,704.6	2,603.8
Hoteles y restaurantes.....	347.6	386.1	433.2	494.9	531.9	542.7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones.....	2,296.3	2,553.8	2,920.9	3,417.5	4,050.6	4,388.1
Intermediación financiera.....	887.0	1,029.3	1,187.1	1,414.7	1,636.7	1,600.8
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	834.9	902.5	947.4	1,039.9	1,052.5	1,003.6
Enseñanza privada.....	92.8	94.9	105.9	113.4	117.8	124.1
Actividades de servicios sociales y de salud privada.....	129.5	134.0	137.8	155.6	161.7	166.6
Otras actividades comunitarias, sociales y personales de servicios.....	410.3	426.9	448.4	513.1	555.5	580.6
Menos: Servicios de Intermediación Financiera Medios Indirectamente (SIFMI), asignados al consumo interno.....	262.5	289.1	374.3	379.8	403.9	430.4
Subtotal Producción de mercado (P.11) (1).....	9,683.4	10,428.6	11,464.5	12,960.0	14,542.4	14,736.3

Construcción.....	27.0	27.8	32.8	37.9	45.3	45.7
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.....	1,268.2	1,355.4	1453.9	1568	1718.9	1,874.3
Hogares privados con servicio doméstico.....	102.7	104.5	111.3	112.6	114.7	113.6
Subtotal Producción para uso final propio (P.12)....	1,397.9	1,487.7	1,598.0	1,718.5	1,878.9	2,033.6
Otra producción no de mercado (P.13).....	1,217.0	1,208.3	1,231.8	1,272.7	1,321.0	1,353.3
Valor Agregado Bruto, en valores básicos.....	12,298.3	13,124.6	14,294.3	15,951.2	17,742.3	18,123.2
Más: Derechos de importación.....	207.9	228.7	285.3	349.4	365.0	346.2
Más: Impuesto a la transferencia de bienes muebles.....	170.7	191.8	254.5	302.4	330.3	356.6
Más: Otros impuestos sobre los productos.....	500.0	539.5	562.0	639.5	650.0	672.2
Menos: Subvenciones a los productos.....	77.7	79.8	157.5	158.1	170.0	124.0
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR	13,099.2	14,001.2	15,238.6	17,084.4	18,917.6	19,374.2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Contraloría General de la República